

# Ricerca, formazione e assistenza tecnica l'Arsia finanzia l'impresa multifunzionale

**U**lteriore apertura della multifunzionalità; rafforzamento delle filiere in difficoltà e di quelle in via di sviluppo (come le biomasse); attivazione di nuovi progetti territoriali. Saranno questi gli argomenti attorno ai quali si svilupperà il lavoro dell'Arsia, l'Agenzia regionale per lo sviluppo e l'innovazione in agricoltura della Regione Toscana, per il 2010, anno nel quale scadrà l'attuale mandato in concomitanza con il rinnovo della Giunta regionale. «Un anno importante – spiega il direttore dell'Arsia, Maria Grazia Mammuccini – nel quale dovremo tenere in moto il motore di una macchina che in questi anni ha creato innovazione per l'agricoltura della Regione e ora è necessario non interromperne il trasferimento alle aziende». Per il terzo an-

Tra le sfide dell'Agenzia regionale lo sviluppo delle bioenergie: entro il 2010 in porto 23 progetti per portare a 50 i comuni teleriscaldati

no del Psr, tra i principali obiettivi quelli di migliorare la competitività delle imprese, attraverso per esempio progetti mirati allo sviluppo di filiere strategiche che diano diversificazione.

«Vuol essere un esempio – dice il direttore – il progetto dedicato alla filiera del grano duro in Toscana per puntare alla realizzazione di un prodotto di grande qualità cercando quindi di indirizzare gli imprenditori agricoli in una logica di mercato che premi il prodotto e non i numeri». Oltre a questo nel 2010 saranno trasferiti anche i vari

progetti sulle razze autoctone, per quanto riguarda la zootecnia, e sul recupero dei vitigni autoctoni per quanto riguarda la viticoltura. Tra le grandi sfide di questi ultimi anni, quella intrapresa dall'Arsia nel campo delle bioenergie, in particolare sulla filiera corta legno-energia. A questo proposito entro il 2010 saranno portati a termine 23 progetti di centrali di teleriscaldamento che sommati a quelli precedentemente realizzati grazie al contributo scientifico e economico dell'Agenzia supereranno in Toscana quota 50 Comuni ri-

scaldati in parte o totalmente a energia verde.

Il ruolo dell'Arsia tuttavia si pone di fronte a un panorama economico agricolo in forte crisi e forte mutamento «ecco perché sarà importante attivare un sistema di governance della ricerca e dell'innovazione a supporto, sia delle politiche del Governo regionale e di quelli locali, sia del sistema delle imprese che operano in questo settore a livello di filiere produttive e/o di sistemi territoriali» come ribadisce il direttore. Per questi motivi sarà rafforzato il «triangolo della conoscenza» innovando il sistema dei servizi di sviluppo in agricoltura. Il concetto di «triangolo della conoscenza», ovvero l'interazione tra ricerca, formazione ed assistenza tecnica, parte dal ruolo di coordinamento dell'Agenzia. Per il

## GLI INVESTIMENTI DELL'ARZIA NEL 2009

(Valori in euro)

Area di investimento	Investimento
Supporto tecnico alle politiche del governo regionale, monitoraggio e valutazione	837.436
Reti di supporto all'impresa e al territorio rurale	1.126.876
Promozione della ricerca e trasferimento d'innovazione	4.129.603
Informazione e comunicazione	1.880.704
Assistenza tecnica e formazione	523.500
Altre Voci	280.000
<b>Totale</b>	<b>8.795.321</b>

2010 è già stato preparato inoltre un nuovo bando destinato ai progetti territoriali.

«Si tratta di dare la possibilità ai singoli territori – spiega Mammuccini – di proporre iniziative che servano a creare animazione sul campo dell'innovazione anche a livello locale dando stimoli al rinnovamento dei temi del Piano di sviluppo rurale e al contempo aiutando le singole imprese a proporre nuovi strumenti di competizione».

Nel 2009 sono stati finanziati progetti di questo tipo per oltre 500mila euro e per il 2010 l'Arsia ha già predi-

sposto altri 300mila (ogni singolo progetto riceverà 20mila euro di contributo). Tra le novità per il prossimo anno inoltre un bando per il monitoraggio del sistema di trasferimento dell'innovazione e il supporto sulla misura 124 del Psr per dare maggiore trasparenza e più efficacia alle iniziative dell'Agenzia avvicinando sempre di più la singola impresa che opera nel territorio alle attività di promozione dell'innovazione compiute dall'Arsia stessa. •

ALESSANDRO MAURILLI

© RIPRODUZIONE RISERVATA